Анализ поставщиков

Необходимо провести сегментацию участников рынка госзакупок по группам на основе данных об обеспечении гос. Контрактов.

Группы следующие: 1- используют только денежные средства для обеспечения контракта , 2 – используют только банковские гарантии для обеспечения контракта, 3 – Используют и то, и другое

Цель: привлечь новых клиентов предложить продукт нашего сервиса – Банковскую гарантию и получить прибыль

В качестве инструментария использовались: SQL Server(для получения данных и их обработки), MS Excel (для исходник с данными для презентации), MS Power Point(Презентация для Заказчика отчета).

Summary результатов исследования представлены в презентации.

По итогам исследования была выявлен целый ряд компаний, которые потенциально могли взять банковскую гарантию.

Затем был произведён холодный обзвон, по результатам которого на площадку были привлечены несколько десяткой новых клиентов, которые воспользовались продуктами Сервиса.